

MICHAEL TRESCHOW, ORDFÖRANDE I ERICSSON



”Den är naturligtvis lite dämpad efter allt liv som varit runt bolaget, framför allt i Sverige.”

Om stämningen på telekomjätten efter vinstvarningen. I en intervju på di.se.

1/7

■ Så stor andel av bostadsrätterna i Stockholm bjuds nu ut till fast pris, visar en genomgång som di.se gjort på bostadssajten Hemnet. Utbudet på bostadsrättsmarknaden ökar rekordsnabbt och antalet budgivningar minskar drastiskt. (di.se)



Succé för H&M-lyx

■ H&M:s kollektion i samarbete med Roberto Cavalli har i princip sålt slut på samtliga marknader, enligt H&M:s informationsdirektör Kristina Stenvinkel. ”Vi är särskilt nöjda med att försäljningen har varit jämn över alla marknader”, säger Kristina Stenvinkel. (Direkt)

Rekordvinster för

Resebranschen är på väg mot ett nytt rekordår. De största arrangörerna Ving, Apollo och Fritidsresor räknar med att överträffa fjolårets rekordvinster på totalt 1,5 miljarder för de nordiska länderna.

Thailandsresorna fortsätter att öka, men Afrika och Vietnam utmanar.

Fritidsresor räknar i år med att sälja för 4 miljarder i Sverige, en ökning med 15 procent sedan förra året.

”Det verkar som att vi för första gången överstiger rekordnivåerna från millennieskiftet i antal svenska charterresenärer”, säger Johan Lundgren, vd för Fritidsresogruppen Norden.

”Över huvud taget är efterfrågan på resor stark. Vi har utökad våra långresor, med fler destinationer i Thailand och direktresor till Mauritius.”

Apollo växer

Även Apollo går mot sitt bästa år hittills.

”Det här är väsentligt bättre än fjolåret. I juli sålde vi mer än nånsin, men även vinterresorna till Thailand och Egypten går mycket bättre än förra året”, säger Leif Vase Larsen, vd för Apollo/Kuoni Scandinavia.

Koncernen gjorde de nio första månaderna i år en vinst på 228 miljoner kronor, vilket är 55 procent bättre än samma period i fjol.

Di FAKTA

Resebranschen

■ Ving/My Travel ingår numera i den internationella resekoncernen Thomas Cook. Apollo ägs av schweiziska Kuoni och Fritidsresor av TUI Travel PLC.

■ Fritidsresor väntas omsätta 4 miljarder i Sverige i år. Ving och Apollo går inte ut med uppskattningar för året, men förra året omsatte Apollo i Sverige 2 miljarder och Ving 3,6 miljarder.

En bidragande orsak är att koncernen köpte det danska charterbolaget Falk Lauritsen i början av hösten – och därmed gick Apollo om konkurrenten Fritidsresor i Danmark.

Charterbranschen omsätter över 10 miljarder kronor på den svenska marknaden, med Ving, Apollo och Fritidsresor som dominerande aktörer.

Efter att för bara några år sedan har brottats med förlustsiffror ser det mesta ljus ut

för resebolagen. Hushållens goda ekonomi och det ökade suget efter långresor ligger bakom uppsvinget. Det usla sommarvärdet har i år gett arrangörerna en extra skjuts.

Vintern allt viktigare

Vinterresorna har blivit allt viktigare för charterbolagen. Hos Fritidsresor svarar vintersäsongen numera för hälften av omsättningen.

”En stark trend är att man reser längre bort. Barnfamiljer skräms inte av flygresor på 13 timmar. Vi ser också en tydligare efterfrågan på boendekoncept anpassade efter till exempel barnfamiljers behov”, säger Johan Lundgren.

Även Ving Sverige förbättrade sitt rörelseresultat i den senaste rapporten för halvåret november-april. Ökningen var visserligen blygsamma 3 Mkr till 110 Mkr. Researrangörers resultat för 2005/2006 blev något lägre än föregående år, men det förklarar vd Eivor Andersson med ett nytt sätt att rapportera.

Nya fjärran mål

”Det var ändå ett väldigt starkt år. Även innevarande år är starkt, men jag kan inte ge någon uppskattning eftersom vi ingår i börsnoterade Thomas Cook-koncernen. Vi har lyckats väldigt bra med att matcha volymer och pro-

dukter mot efterfrågan.”

Svenskarnas förälskelse i Thailand blir bara starkare, men Eivor Andersson märker att intresset växer även för andra fjärran destinationer.

”Vi möter det genom att ha infört direktcharter till Kenya, Sydafrika och Vietnam.”

Även börsnoterade Ticket går mot ett rekordår. Resebyråns rörelseresultat för årets nio första månader ökade med 70 procent jämfört med samma period förra året, till 45,2 Mkr.

Låga marginaler

Men resebranschen tampas med låga marginaler, även om bolagen har förbättrat lönsamheten något. Fritidsresor i Sverige ligger i topp med en marginal på 8,8 procent, medan Ving har 6,7 procent. Apollo siktar på att nå 4–5 procents marginal i år.

Solresorna över jul- och nyår börjar ta slut, men enligt arrangörerna finns det fortfarande platser kvar för resenärer som är sugna på värmen.

SARA DJURBERG

sara.djurberg@di.se
08-573 650 93

DISKUTERA di.se

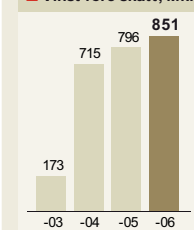
■ Hur sköter sig resebolagen? www.di.se

Charterbolagen tjänar som aldrig förr

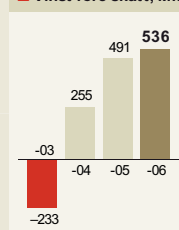
De tre största charterbolagen i Sverige gjorde i fjol tillsammans en vinst på drygt 1,5 miljarder kronor. Mest tjänade Thomas Cook Northern Europe med 851 miljoner kronor i vinst. Och trenden är tydlig: vinsterna bara ökar.

THOMAS COOK
NORTHERNEUROPE

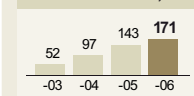
■ Vinst före skatt, Mkr

FRITIDSRESE-
GRUPPENORDEN

■ Vinst före skatt, Mkr

KUONI
SCANDINAVIA

■ Vinst före skatt, Mkr



I Kuoni Scandinavia ingår Apollo i Sverige, Norge, Danmark, Kuoni och flygbolaget Novair. I Fritidsresegruppen Norden ingår Sverige, Norge, Danmark och Finland, TUI Flynnordic och resebyråerna Tema och Grand Tours.

I Thomas Cook Northern Europe ingår Ving, Spies, Tjäreborg, Skibby Pejser, Globetravel, My Travel Tango, flygbolaget My Travel Airways och hotellkedjan Sunwing Resort. Thomas Cook/My Travels siffror gäller det brutna räkenskapsåret november-okt ober.

Källa: Bolagen

Kurvan anger den totala vinsten för de tre största bolagen i Sverige. Miljoner kronor.

2003:
44

GRAFIK: IDA HANSSON BRUSEWITZ FOTO: SUSANNE SANDSTRÖM

Uppåt för exotiska mål

De svenska charterresenärerna har fått upp ögonen för tidigare exotiska resmål, vilket gynnar de specialiserade resebyråerna.

Afro-Caribbean Travel har mer än fördubblat sin försäljning av resor till Afrika det senaste året.

”När charterbolagen börjar med direktflyg blir resmålen mer kända för allmänheten”, säger Olle Ståhlberg, kontorschef på Afro-Caribbean Travel i Stockholm som säljer skräddarsydda resor till länder i Afrika och Karibien.

När Olle Ståhlberg summerar intäkterna för det senaste



I MEDVIND. Afro-Caribbean Travel i Stockholm med Olle Ståhlberg, främst, och Daniel Goitom, har fördubblat försäljningen av Afrikaresor.

FOTO: JOHAN ADELGREN

året, fram till sista augusti, konstaterar han att omsättningen har ökat med 22 procent till 32 miljoner kronor. Vinsten landar på mellan 600 000 och 700 000 kronor.

”Vi har detaljkunskap”

”Det är goda tider, gynnsamma valutakurser och människor spenderar mer pengar på långa resor. Skillnaden mellan oss och charterbolagen är att alla som jobbar här har varit på våra destinationer. Vi har detaljkännedom”, säger han.

Vd Daniel Goitom tillägger att Afro-Caribbean Travels resor är längre och dyrare.

”Våra resor gör man kanske bara en gång i livet.”

Afro-Caribbean Travel har destinationer i Tanzania, Zanzibar, Seychellerna, Sydafrika och Kenya. Kunderna är ute efter en kombination av natur, kultur och sol och bad. Resorna utformas efter individuella önskemål.

Många vill undvika de stora turistströmmarna. Afro-Caribbean Travel upplever därför inte charterbolagens intåg som ett hot.

Den svaga dollarn får fler att rikta blickarna västerut, något som resebyråer märker i ett ökat intresse för de karibiska resmålen.

SARA DJURBERG

sara.djurberg@di.se
08-573 650 93